

GOLOS

Социальная аудиосеть
с интерактивом и монетизацией

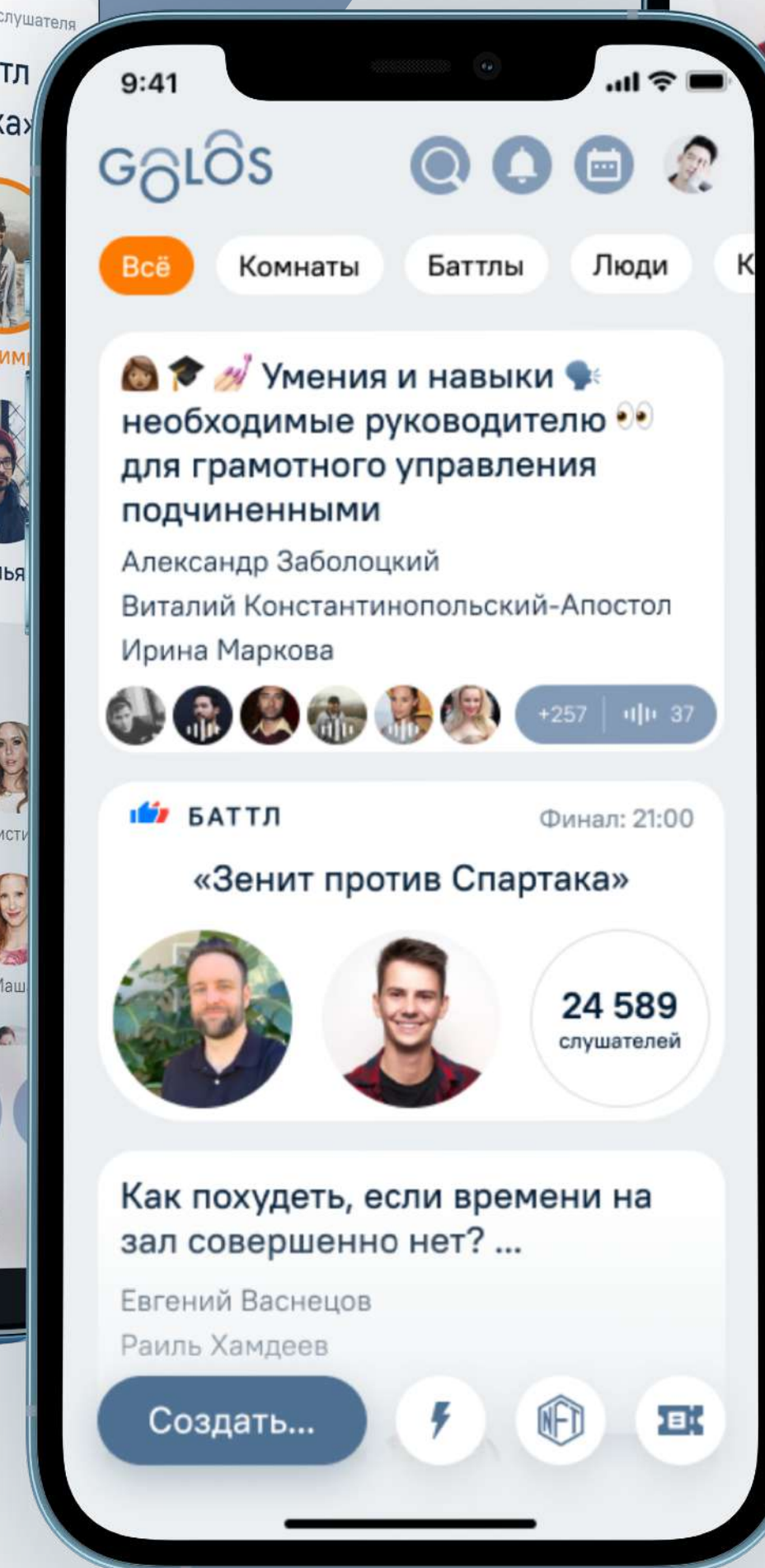
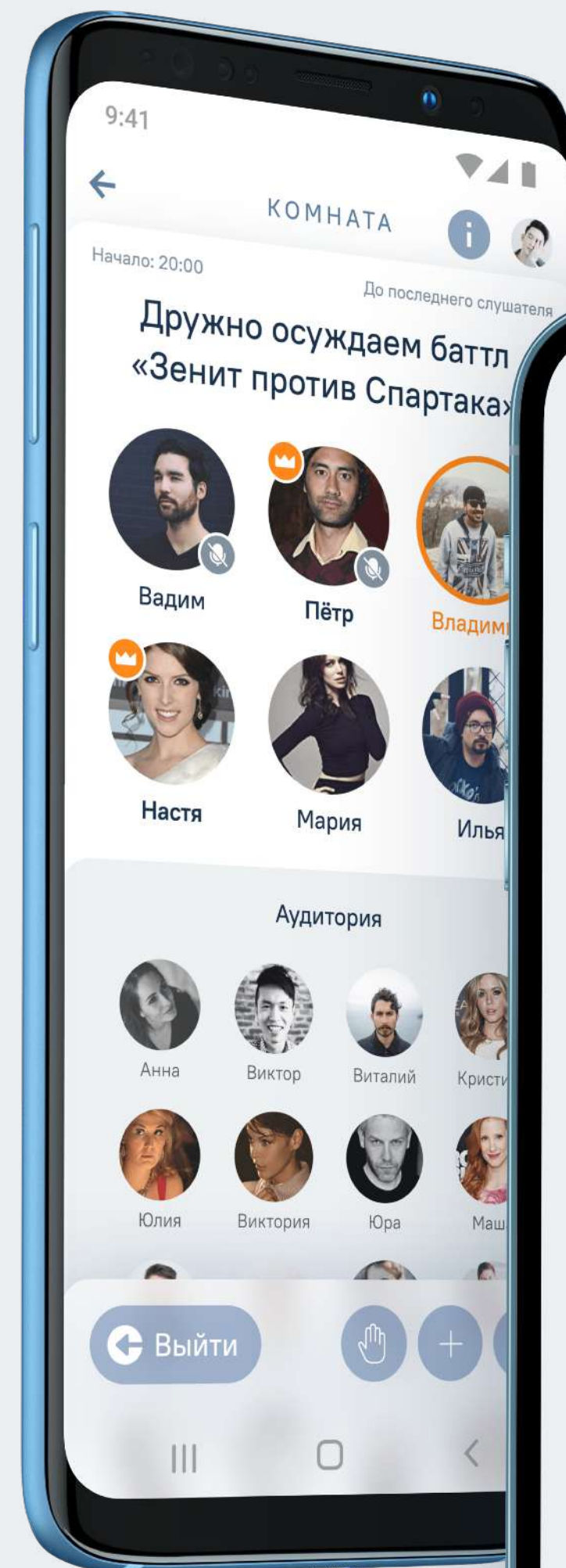
МАЙ

17

ОДНОВРЕМЕННЫЙ РЕЛИЗ
НА IOS И ANDROID



golos.me



Для кого будем работать

- 20+ лет
- Активная жизненная позиция
- Хотят быть в курсе всего актуального
- Готовы платить за доступ к информации и экспертизе
- Легко вовлекаются и хотят влиять на дискуссию и происходящее в социуме
- Эмоциональны
- Считают, что их мнение имеет значение!

Интересы нашей аудитории

#житькрасиво #хайп #новости #развлечения #путешествия
#развитие #соцсети #любимыйбренд #политика #спорт #бизнес
#карьера #образование

Ежедневно пользователи
России проводят в интернете

7ч 52м

2ч 28м

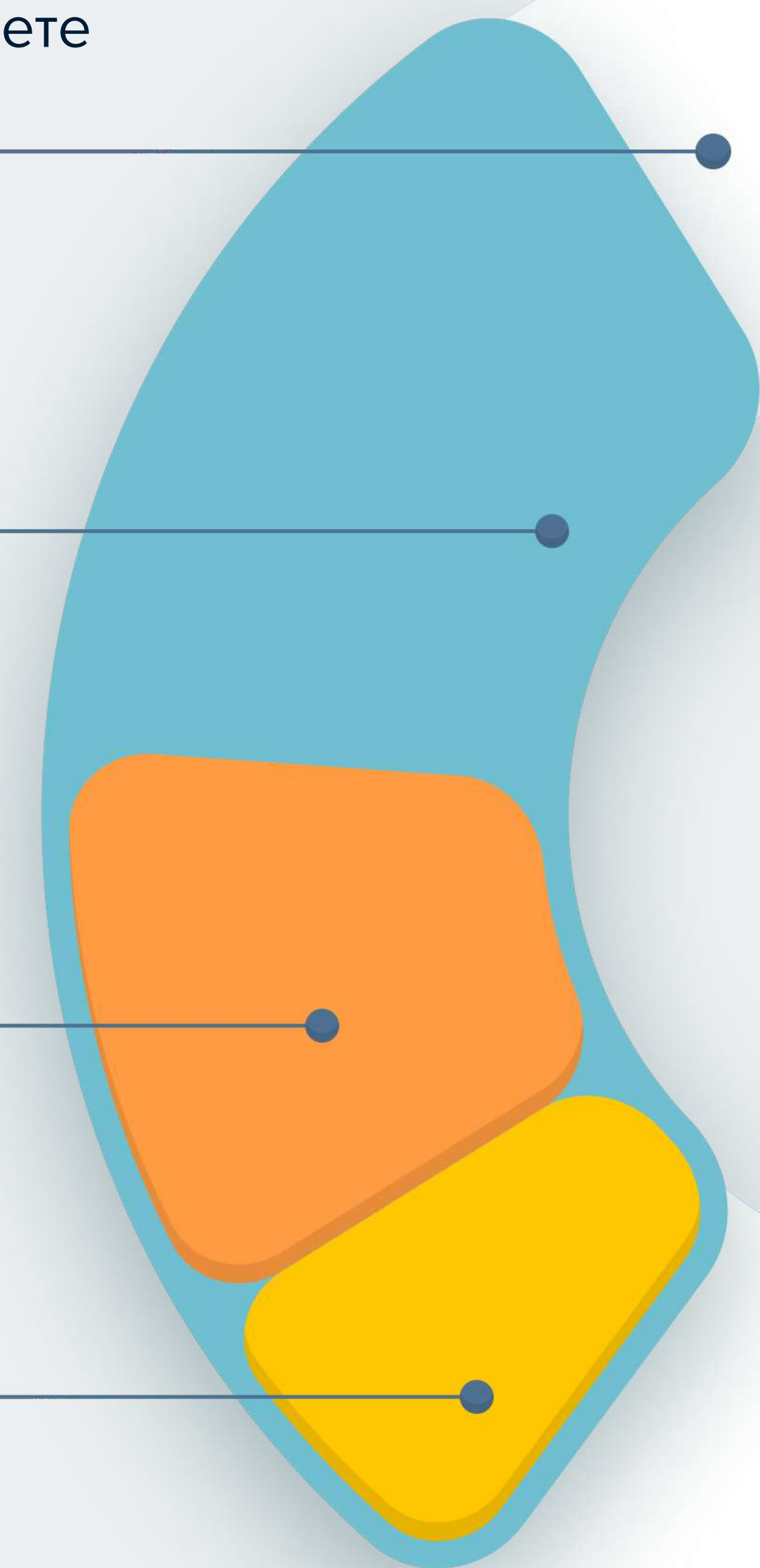
социальные сети

47м

стриминговые сервисы

28м

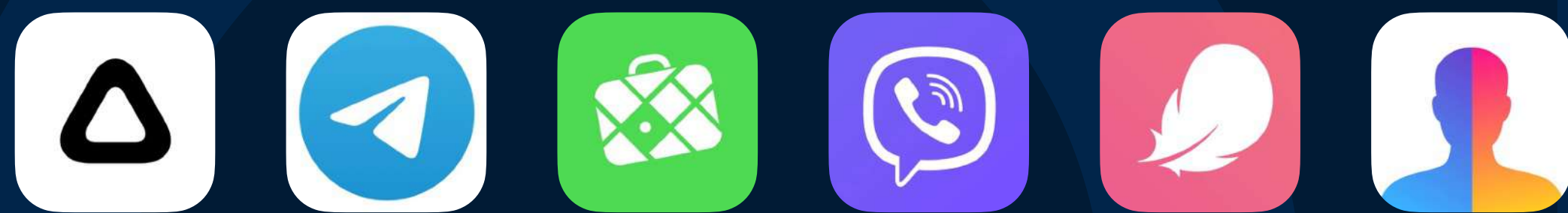
подкасты



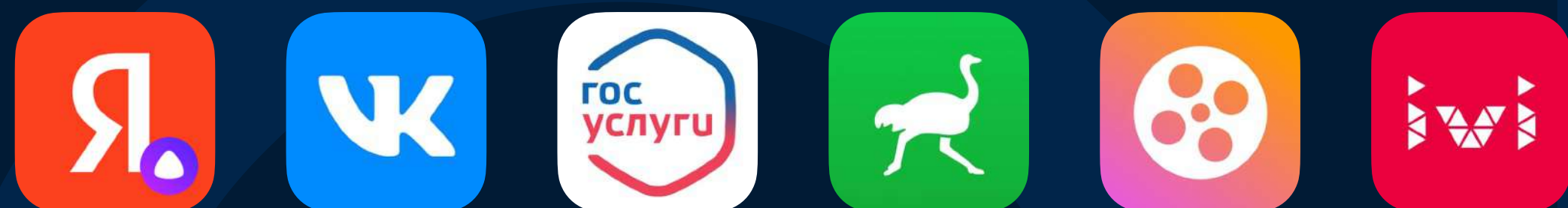
GOLOS СДЕЛАНО В РОССИИ 🇷🇺

В России делают крутые
продукты

для всего мира



и для внутреннего рынка



50 БИЗНЕС АНГЕЛОВ

из российского IT, телекома и финтеха
создали GOLOS

Это проект в глобальном тренде голосовых
социальных медиа при этом адаптированный
для российской аудитории и рекламодателей

GOLDS ЭТО РАДИО 3.0

ГОЛОС — это социальная платформа для аудио-конференций и подкастов с интерактивными функциями

Наш продукт объединяет лучшие форматы голосовых развлечений: прямые эфиры и записанные шоу

Ключевые функции

- Ежедневная сетка вещания
утреннее, дневное, вечернее и ночное ток-шоу
- Вовлечение аудитории через батлы и другие интерактивные форматы
- Регулярные живые и unplugged концерты
- Записи лучших шоу и концертов для подписчиков
- Эксперименты в growth hacking с применением NFT и социального майнинга



МАЙ
10

ОДНОВРЕМЕННЫЙ РЕЛИЗ
НА IOS И ANDROID

ГОЛОС слышит аудиторию

Мы строим продуктовую стратегию
на вовлечении слушателей за счёт
интерактивных инструментов

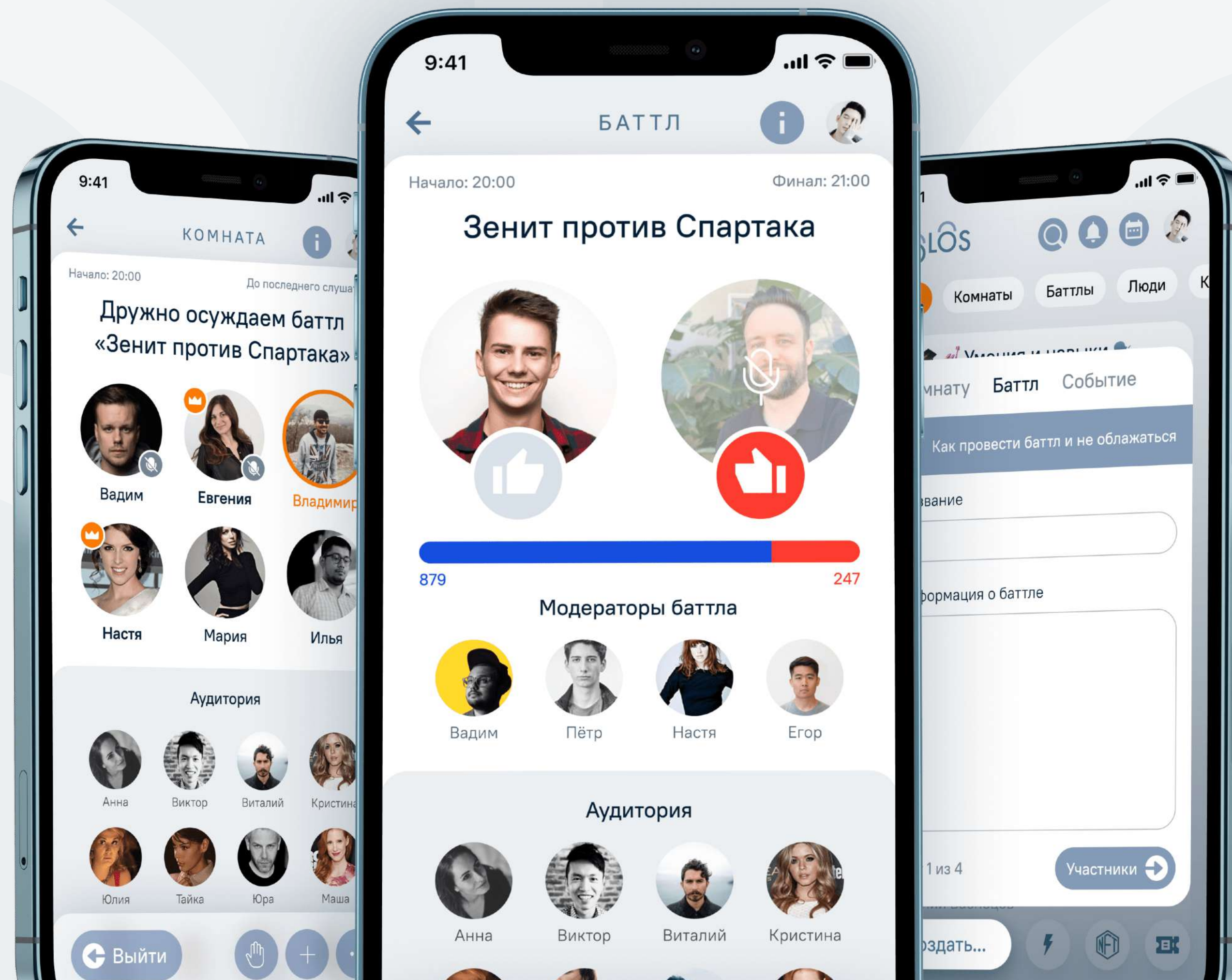






Мы хотим, чтобы все слушатели
получили возможность выразить
свою позицию и влиять на повестку



Мы делаем ставку в том числе на аудиторию
с небольшим социальным капиталом
и создание у них ощущения нужности

Инструменты вовлечения



-  Баттлы
-  Геймификация
-  Цифровой мерч и социальный майнинг NFT
-  И другие эксперименты с growth hacking

Цифровые уникальные предметы — NFT люди хотят обладать редкими и ценными вещами

Люди постят фото со звёздами, ставят автографы звёзд на футболку, выкладывают сторис с классного концерта

Мы идём на шаг дальше и создаём уникальные цифровые артефакты (NFT), с аутентичностью, подтверждённой на блокчейне

Эти NFT будут основой уникальной внутренней экономики новых цифровых предметов коллекционирования, взорвавших рынок



Живая экономика и виральная среда

1. Бренды и звезды выпускают NFT
2. Люди получают, покупают, продают, охотятся за ними
3. Фанаты вкладываются в социальный капитал звёзд, чтобы получить NFT раньше, больше, более ценные и редкие
4. Случайные события подогревают интерес людей



Посмотрите пример
цифрового мерча
с unplugged концерта



youtu.be/zQuQ0_J9-AQ

GOLOS для БРЕНДОВ И АГЕНТСТВ

ГОЛОС слышит рекламодателей

Брендам и агентствам

Мы предоставим не только новые рекламные форматы для интеграций, но и инструменты по измерению эффективности кампаний

Мы добавим CPA рекламу в рамках нашей стратегии по повышению вовлечения аудитории

Мы приветствуем эксперименты в голосовых медиа, готовы быстро адаптировать и масштабировать успешные кейсы

Модераторам и спикерам

Мы создадим инфраструктуру для планирования эфиров и рекламных кампаний, чтобы GOLOS стал для них удобной площадкой для получения регулярного дохода в том числе и через стихийную монетизацию



ГОЛОСОВОЙ ПАРТНЕР



Лимитированный оффер только для операторов связи

- Логотип партнера на заставке приложения
- PR и медиаохват при запуске в прессе и у блоггеров
- Упоминания ведущих
- Указание в рекламных материалах продукта
- Цветовые акценты, постеры, фон, звуковой банк



Брендирование комнаты

- Постоянный URL-адрес бренда
- Логотип и цвета бренда
- Место в сетке вещания
- Ведущие и модераторы
- Приоритет в показе



Спонсирование эфира

- Бренд спонсора в названии + в записи **навсегда**
- Логотип спонсора
- Место в сетке вещания
- Упоминания ведущих и модераторов
- Приоритет в показе



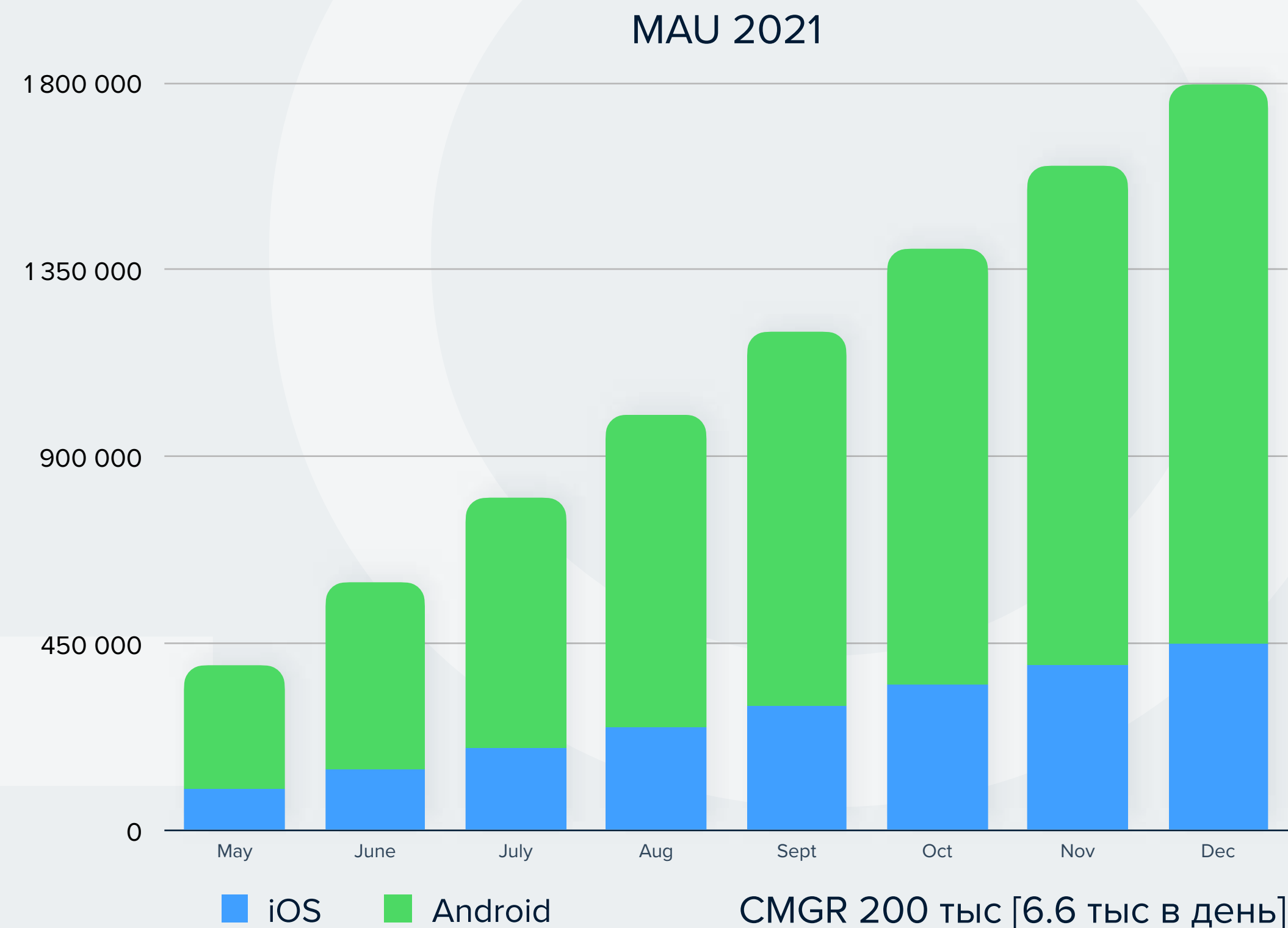
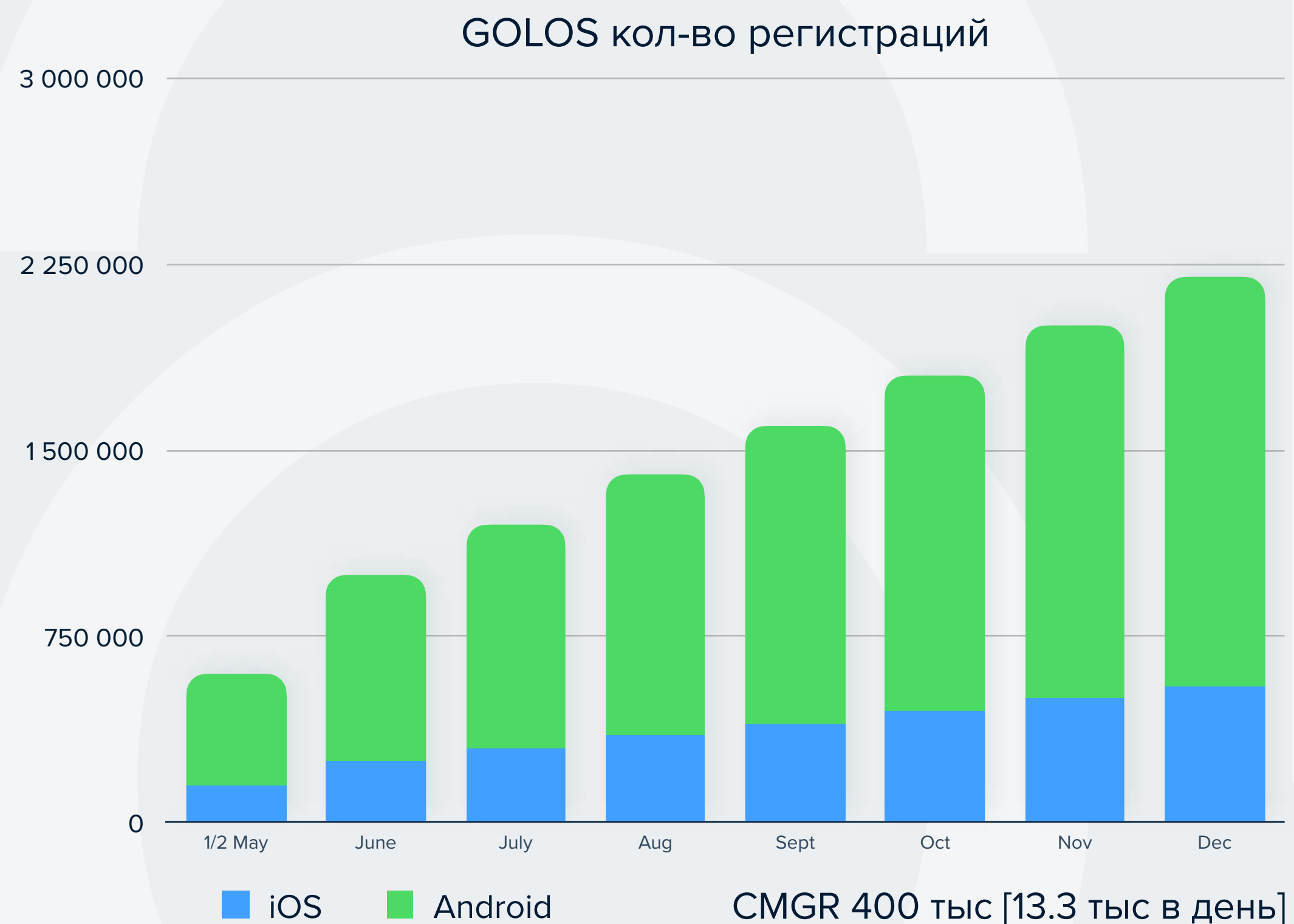
Спонсирование живых и unplugged концертов

- Бренд спонсора в названии + в записи **навсегда**
- Сохранение бренда спонсора в NFT
- Место в сетке вещания
- Эксклюзив в объекте цифровой поп культуры

ГОЛОС выйдет на iOS и Android 17 мая одновременно и без ограничений в регистрации

Дополнительным преимуществом продукта будет ставка на глубокую локализацию и позиционирование как российского приложения для русскоязычной аудитории

Ниже наши консервативные оценки по среднемесячному росту регистраций и количеству активных пользователей в месяц



Несмотря на резкий спад аудитории Clubhouse во II-м квартале 2021, инвесторы из Andreessen Horowitz, Tiger Global Management и DST Global Юрия Мильнера в середине апреля 2021 года **учетверили январскую капитализацию стартапа до 4х млрд \$**

Конкурентный ландшафт

CLUBHOUSE

joinclubhouse.com

Facebook Audio

about.fb.com/news/2021/04/bringing-social-audio-experiences-to-facebook/

SPACES by Twitter

twitter.com/TwitterSpaces

LOCKER ROOM by Spotify

axios.com/spotify-betty-labs-locker-room-52550d15-3c05-48ed-b924-a9404c31901b.html

Также, в гонку голосовых медиа включились **Facebook, Twitter, Reddit, Spotify, Telegram, LinkedIn, Stereo** и другие, подтверждая, что для голосовых социальных сетей перспективы только открываются

VOICE CHATS by Telegram

telegram.org

Reddit Talk by Reddit

theverge.com/2021/4/19/22391875/reddit-talk-clubhouse-social-audio

STEREO

stereo.com

TBA APP By LinkedIn

techcrunch.com/2021/03/30/linkedin-confirms-its-working-on-a-clubhouse-rival-too/

